



DIGITÁLIS
TERMELŐI PIAC

Digitális Termelői Piac

"Integráció, minőségbiztosítás, fenntarthatóság"

Előzmények

A Digitális Termelői Piac „DTP” létrehozásának indokai



Digitális Agrár Stratégia

A Digitális Agrár Stratégiában megfogalmazott célrendszer alapján a kormány (1470/20109. (VIII.01.) korm. hat. 9. pont) „szükségesnek tartja a hazai mezőgazdasági termékek értékesítését támogató, valamint az agráriumban keletkezett hulladékok újrahasznosítását segítő, digitális alapú elosztó és értékesítési sharing economy módszerek fejlesztését, a kereskedelmi láncok rövidítését (a blockchain megoldások alkalmazási lehetőségeinek vizsgálatával)...”.



Rövid Ellátási Lánc

Európai Unió és magyar kormányzati célkitűzés a rövid ellátási láncok elősegítése, ugyanis az ezen keresztül végbemenő értékesítés a legalkalmasabb módja annak, hogy a fogyasztók biztonságos, egészséges, minőségileg ismert és elismert eredetű termékekhez jussanak.



Pandémia

A lakosság a kényelmi szempontok és a kevésbé tudatos vásárlási szokások miatt felértékelte a multinacionális kereskedelmi láncok szerepét, szemben a hazai termelőkkel. A helyzetet tovább súlyosbította a hazai termelők digitális szakértelmének, erőforrásainak és/vagy infrastruktúrájának hiánya, valamint az áruházláncok logisztikai hálózatának magasabb szinten kiépített megléte.



Fogyasztói igény

A jelenleg működő termelői értékesítési modellek elsősorban a tudatos vásárlók igényeit elégítik ki. A termékek magas minősége miatt drágábbak, mint a kikereskedelmi láncok által forgalmazott termékek. A nagyobb tömegű termelői áru értékesítéséhez a fogyasztók vásárlási szempontjait is figyelembe kell venni: kényelmi, minőségi és árszint elvárások.



Élelmiszer kereskedelmi jelenlét

Az élelmiszer kiskereskedelemben aránytalanul felülreprezentált a külföldi szereplők aránya, így a magyar kereskedelmi szempontok megjelenítése, így pl. a magyar termelői érdekek érvényesítése nehézkes.

Digitális Termelői Piac projekt szervezete



*Széchenyi István
Egyetem*

- Projektmenedzsment
- Ágazati, közcélú intézkedések
- Edukáció (fogyasztó, termelő, kereskedő)
- Kutatás-fejlesztés, elemzések
- Software tulajdonos
- Hardware tulajdonos



DIGITÁLIS
TERMELŐI PIAC

*Digitális Termelői
Piac Nonprofit Kft*



KÖZÉRT+ Zrt.

- DTP webshop felülete: kozertplusz.hu
- Platform üzemeltető
- Kereskedelmi folyamatmenedzsment
- Logisztikai és minőségbiztosítási folyamatmenedzsment

A Digitális Termelői Piac célrendszere

„DTP”



Közvetlen értékesítés

helyi, regionális és országos szinten képes a kereslet és kínálat összekötésére online platformon rövid ellátási lánc útján;



B2C + B2B

elősegíti a B2C és a B2B kereskedelmet, a termelők, TÉSZ-ek, szociális szövetkezetek, valamint az egyéni fogyasztók, a közületi fogyasztók, a HORECA/közétkeztetés közötti kereskedelmet;



Logisztikai kapacitás

a logisztikai szolgáltatással, nyomonkövetéssel, élelmiszerek szállítására alkalmas infrastruktúrával biztosítja a termelők és a fogyasztók közötti árumozgást, a konszignációt, raktározást;



Nyomonkövetés, minőségbiztosítás

a minőségbiztosítási rendszerrel a termeléstől a vevő részére történő átvadásig biztosítja az élelmiszerek nyomonkövetését, minőségellenőrzését;



Kutatás-fejlesztés

a kereskedelmi adatok elemzésével, a fogyasztói igények feltárásával (piaci kereslet, trendek termékcsoportonként), elemzésével hozzájárul a termelői termékek és a kereskedelmi szolgáltatások fejlesztéséhez;

Digitális Termelői Piac

Komplex élelmiszerellátás-fejlesztési program



Termelői élelmiszer

NAGYOBB MÉRTÉK
NAGYOBB HATÉKONYSÁG
NAGYOBB ÉRDEKÉRVÉNYESÍTŐ KÉPESSÉG



Termelői árualap új típusú integrációja

LOGISZTIKA
MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS
KERESKEDELMI GYAKORLAT



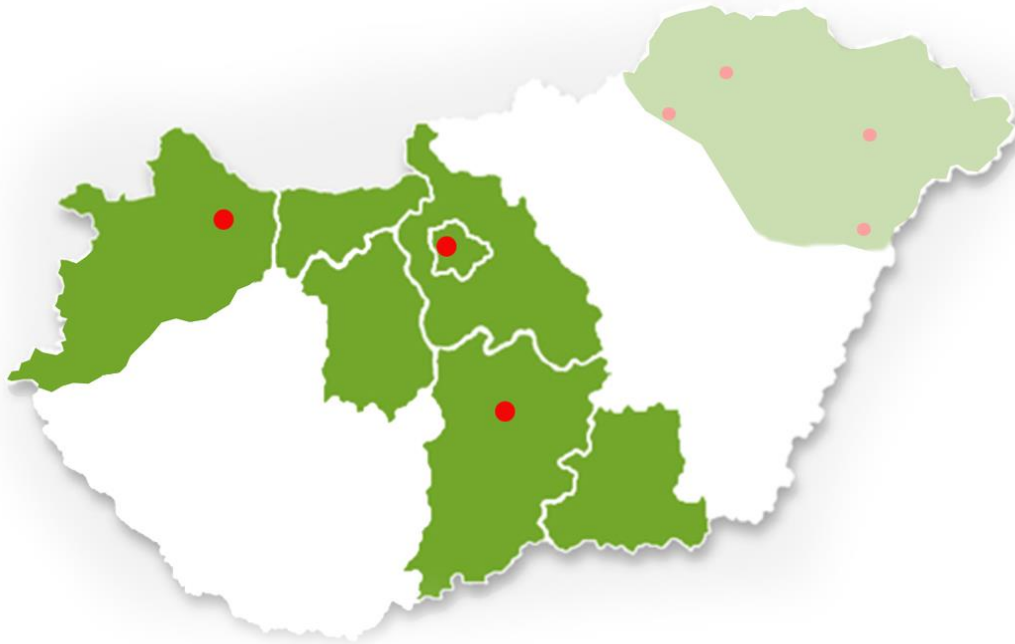
This poster indicates roughly how much energy each form of transportation uses and how much carbon dioxide it produces. As any car driver knows, these figures depend a great deal on how the vehicle is driven, the vehicle's condition and technology, and the weather. These are some of our best guesses of industry-wide averages based upon the existing literature.

Digitális Termelői Piac

Korszerű és innovatív élelmiszerkereskedelmi hálózat létrehozása

- ✓ **Digitális Termelői Piac adattárház** (termelési(!), logisztikai, fogyasztói adatalemzések egyaránt rendelkezésünkre fog állni): Támogatni tudjuk az ágazati adatalemzéseket, az adatgazdaság fejlődését
- ✓ **Több mint 300 beszállító partnerrel** vagyunk kapcsolatban (termelők és termék-előállítók)
- ✓ **Rövid Ellátási Lánc – közvetkeztetési rendelet**nek megfelelő közvetlen szolgáltatást nyújtunk (jogilag közvetlenül a termelőtől is megvehető lesz a termék a felületeinken)
- ✓ **Digitális Nagybani:** alternatívát tudunk kínálni a fizikai nagybani piaccal szemben (ELŐNYÖK: Kevesebbet utazik az áru + Csökken a termők terhe + nincs „nepper”)
- ✓ **Egységes minőségbiztosítási pilotprogram**

KISZÁLLÍTÁSI TERÜLETEINK ÉS LOGISZTIKAI KÖZPONTJAINK



*Logisztikai
infrastruktúra
fejlesztés*

2021 Q3: Közép
és Nyugat-
Magyarországon
jelentős
lefedettség

2022 Q2: Észak-
kelet
Magyarországi
lefedettség

Digitális Termelői Piac

Edukáció és egészségfejlesztés

EDUKÁCIÓS PROGRAMOK

Termelők (digitális támogatás és minőségbiztosítás)

Fogyasztói egészség programok;

DIGITÁLIS TERMELŐI PIAC VÉDJEGY

- 1.Minőségbiztosított termelés;
- 2.Nyomonkövetett termék;
- 3.Rövid ellátási láncú szolgáltatás;
- 4.Fair kereskedő;



FELELŐS MAGYAR (ONLINE)
ÉLELMISZER KERESKEDŐK
SZAKMAI EDUKÁCIÓJA ÉS
INTEGRÁCIÓJA

EGÉSZSÉG- FEJLESZTÉS

Munkahelyi egészségfejlesztési programok (étkezés, mozgás, coaching);

Felsőoktatási campusok egészségfejlesztése;

Közfogyintézetek étkezési hozzáféréseinek fejlesztése;

Digitális Termelői Piac

Digitális Termelői Piac a termelőkért

- ✓ Lehetőség **kis és nagytételű értékesítés**re egyaránt
- ✓ **Termelési folyamatot is támogató digitális felület**et fejlesztünk
- ✓ **Termelés minőségbiztosítása és digitális támogatása – adatalapú döntéstámogatás**
- ✓ **Digitális alapú (új típusú) integráció** – új típusú termelői hálózat építés és árualap szervezés
- ✓ **Logisztikai és értékesítési kockázat átvállalása** a termelőktől
- ✓ **Piaci visszajelzések/fogyasztói igény** – célzott termékfejlesztési javaslatok

Digitális Termelői Piac

Digitális Termelői Piac az önkormányzatokért

- Támogatja a **lakossági, munkahelyi és közületi étel- és italbeszerzési igények és a helyi termelők, termékelőállítók értékesítési igényeinek összevezetését**, kereskedelmi és logisztikai szolgáltatásokkal való kiszolgáltatását (**értékesítési-beszerzési közösség fejlesztés**).
- Támogatja a **fizikai piacok digitális fejlesztését**
 - ✓ Fogyasztói előrendelések kezelését (termelői káló mérséklés)
 - ✓ Fogyasztói igények monitorozását
 - ✓ Nyomonkövetési rendszerrel a valódi (helyi) termelők előnybe részesítését
 - ✓ Élelmiszer automata rendszerek, átvételi pontok (ahol piac, vagy bolti ellátás nem lehetséges)



SZOLGÁLTATÓ KÖZPONTOK KIALAKÍTÁSA A 2000 FŐ ALATTI TELEPÜLÉSEKEN (2400 TELEPÜLÉS)



HELYI MEZŐGAZDASÁGI TERMÉK

- ZÖLDSÉG, GYÜMÖLCS
- TEJTERMÉKEK, HÚSÁRÚ
- EGYEDI REGIONÁLIS FELDOLGOZOTT TERMÉKEK
 - ALAPANYAGOK FELDOLGOZÁSÁNAK VÁLLALÁSA ÉS MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSA

DTP ELLÁTÁSI LÁNC

- BIZTOS PIAC A HELYI TERMELŐKNEK
- HATÉKONY ADATALAPÚ DÖNTÉSTÁMOGATÁS A MEZŐGAZDASÁG SZÁMÁRA
- RÖVID ELLÁTÁSI LÁNC BIZTOSÍTÁSA A REGIONÁLISAN ELŐÁLLÍTOTT ÉS FELDOLGOZOTT TERMÉKEK SZÁMÁRA
- MUNKAHELYTEREMTÉS

TELEPÜLÉSI SZOLGÁLTATÓ KÖZPONTOK FEJLESZTÉSE (MAGYAR FALU PROGRAM)

FEJLESZTÉSI PROGRAM KERETÉBEN

- ÉLELMISZER ÉRTÉKESTÉS (300 TELEPÜLÉSEN EGYÁLTALÁN NINCIS ÉLELMISZER ELLÁTÁS)
- POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK
- BIZONYOS EGÉSZSÉGÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK (GYÓGYSZERTÁR)
- EGYÉB LOKÁLIS SZOLGÁLTATÁSI SZEMPONTOK

DTP TÁMOGATÁS A BOLTVEZETŐKNEK

KÖZREMŰKÖDÉS AZ
 ÁRUBESZERZÉSI KÖZÖSSÉG
 OPTIMALIZÁLÁSÁBAN

ÜZLETVITELI TANÁCSADÁS:
 ARCULAT ÉS WEBDESIGN
 (pl. mintahonlap); KÉSZLET-
 ÉS SZOLGÁLTATÁS
 MENEDZSMENT

EDUKÁCIÓS PROGRAMOK:
 (VEZETŐI TRÉNINGEK,
 DIETETIKA,
 EGÉSZSÉGFEJLESZTÉS stb)



Digitális Termelői Piac

Szakmai, kutatás-fejlesztési együttműködések

Együttműködési területek

DAS intézkedései (és más állami digitalizációs (DJP) és agrár intézkedések);

Szociális szövetkezetek;

Gazda szervezetek;

Környezetvédő szervezetek;

Hulladékgazdálkodás;

Felsőoktatás;

Szakmai szervezetek;

Kutatás-fejlesztés

Innovációs együttműködések;

MI lehetőségeinek vizsgálata;

Blockchaim lehetőségeinek vizsgálata;

Adatkutatások (NAVÜ);

Logisztikai infrastruktúra innovációja (hardware);

Kistelepülések ellátása (ÉBSZ, Terítőjárat, Automata)

Konkrét együttműködések

Széchenyi István Egyetem

ÁFEOSZ

MAGOSZ

Precíziós Gazdálkodási
Egyesület

Semmelweis Egyetem EMK

Kisléptékű TSZOÉ Egyesület

Belügyminisztérium

VIMOSZ/KÖZSZÖV

NAVÜ

DJP



Köszönöm a figyelmet!
